



Комисията актуализира правилата на ЕС в областта на аудио-визията и представя целенасочен подход към онлайн платформите

Брюксел, 25 май 2016 г.

Днес Европейската комисия предложи актуализиране на правилата на ЕС в областта на аудио-визията, за да бъдат създадени по-справедливи условия за всички участници в сектора, да се популяризират европейските филми, да се защитават децата и да се вземат по-ефективни мерки във връзка със словото на омразата. Това предложение отразява също така един нов подход към онлайн платформите, отговарящ на предизвикателствата в различни области.

В рамките на своята стратегия за [цифров единен пазар](#) днес Комисията представи актуализирана Директива за аудио-визуалните медийни услуги — общите правила, които уреждат работата на аудио-визуалните медии, гарантират културното многообразие и свободното движение на съдържание в ЕС вече почти 30 години. В днешно време зрителите не само гледат видеосъдържание по телевизионни канали, но и все повече ползват услуги за видео по заявка (като Netflix и MUBI) и платформи за споделяне на видеоматериали (като YouTube и Dailymotion). Затова Комисията иска да постигне по-добър баланс на правилата, които в момента са в сила за традиционните излъчващи оператори, доставчици на видео по заявка и платформи за споделяне на видеоматериали, и по-специално когато става дума за защита на децата. Преразгледаната Директива за аудио-визуалните медийни услуги също така засилва популяризирането на културното многообразие в Европа, гарантира независимостта на аудио-визуалните регулаторни органи и дава по-голяма гъвкавост на излъчващите оператори по отношение на рекламите.

Това предложение отразява новия подход на Комисията към онлайн платформите — онлайн места за търговия, търсачки, системи за извършване на плащания, социални медии, сайтове за споделяне на видеоматериали и на друго съдържание. След влизането в действие на стратегията за цифровия единен пазар през май 2015 г. Комисията направи [машабна оценка](#) на социалната и икономическата роля на тези нови участници. Днес тя заключи, че унифицираният подход не е подходящ, за да могат потребителите да се възползват от възможностите и за да могат правилата да отговорят на различните предизвикателства, създавани от силно различаващите се видове онлайн платформи. Основавайки се на този подход, Комисията ще се опита да отговори с авангардни решения на всички конкретни проблеми за всички пазарни участници във всички сектори, в които тя може да действа — като се започне от далекосъобщенията и се стигне до правилата за авторските права.

Андрус **Ансип**, заместник-председател, отговарящ за цифровия единен пазар, заяви: „Бих желал онлайн платформите, аудио-визуалният и творческите сектори да бъдат движеща сила в цифровата икономика, а не да ги обременяваме с ненужни правила. Те се нуждаят от сигурността на една съвременна и справедлива законова среда: именно това предоставяме днес. Това означава да не променяме съществуващите правила, които работят добре, като правилата във връзка с отговорността на доставчиците на онлайн услуги. Това означава също така да дерегулираме, когато това е необходимо, в традиционни сектори като телевизионното и радиоразпръскване, или да разширим обхвата на някои задължения, включвайки в него платформите и други участници от цифровия сектор, за да се подобри защитата на потребителите и да се постигнат еднакви условия на конкуренция“ .

Гюнтер **Йотингер**, комисар по въпросите на цифровата икономика и цифровото общество, заяви: „Начинът, по който гледаме телевизия или видеоматериали, може и да се е променил, но не и нашите ценности. С тези нови правила ние ще подкрепим медийния плурализъм, независимостта на регулаторните органи в областта на аудио-визията и ще гарантираме, че в платформите за споделяне на видеоматериали няма място за подклаждане на омраза. Също така искаме да гарантираме еднакви условия на конкуренция, отговорно поведение, доверие и равнопоставеност, що се отнася до работата на онлайн платформите — в днешното ни съобщение е изразено нашето виждане по този въпрос“.

Медийна рамка за XXI век

Комисията направи оценка на [Директивата за аудио-визуалните медийни услуги от 2010 г.](#) и въз

основа на нея предложи:

- **Отговорни платформи за споделяне на видеоматериали:** за платформи, които организират и маркират голямо количество видеоматериали, ще трябва да се осигури защита на непълнолетните лица от вредно съдържание (като порнография и насилие), а на гражданите като цяло — от подклаждане на омраза. Сред конкретните мерки са инструменти, даващи възможност на потребителите да маркират вредно съдържание и да докладват за него, системи за проверка на възрастта или за родителски контрол. За да се гарантира, че мерките са авангардни и ефективни, Комисията ще покани всички платформи за споделяне на видеоматериали да работят в рамките на [Алианса за по-добра защита на непълнолетните лица в интернет](#), като целта е да се подготви кодекс за поведение на индустрията. Вместо да бъдат просто саморегулиращи се, националните органи в областта на аудио-визията ще имат правомощията да прилагат правилата, което — в зависимост от националното законодателство — може да доведе и до налагане на глоби.
- **Засилване на ролята на аудио-визуалните регулаторни органи:** директивата вече ще гарантира, че регулаторните органи са действително независими от правителствата и индустрията и могат да изпълняват оптимално своята роля: да гарантират, че аудио-визуалните медии работят в интерес на зрителите. Ролята на [Групата на европейските регулатори на аудио-визуални медийни услуги](#) (ERGA), включваща всички 28 национални регулаторни органа в областта на аудио-визията, ще бъде определена в законодателството на ЕС. Тази група ще оценява кодексите за поведение във връзка със съвместното регулиране и ще консултира Европейската комисия.
- **Стимулиране на творчеството в Европа:** в момента излъчващите телевизионни оператори инвестират около 20 % от приходите си в оригинално съдържание, а доставчиците на услуги по заявка — по-малко от 1 %. Комисията иска излъчващите телевизионни оператори да продължат да отделят най-малко половината от ефирното време за европейски произведения и ще задължи доставчиците на услуги по заявка да гарантират поне 20 % дял на европейско съдържание в каталозите си. В предложението освен това се пояснява, че страните членки могат да изискват достъпните на тяхна територия услуги по заявка да подпомагат финансово европейски произведения.
- **По-голяма гъвкавост на излъчващите телевизионни оператори:** Зрителите, които се дразнят от твърде многото телевизионни реклами, могат да превключват на онлайн канали без реклами, които не съществуваха преди едно десетилетие. Преразгледаните правила в областта на аудио-визията отговарят на тази и на други нови реалности. В преразгледаната директива на излъчващите оператори се дава повече гъвкавост по отношение на това кога могат да се излъчват реклами. Общото ограничение — 20 % от ефирното време — се запазва в часовия пояс между 7:00 и 23:00 часа, но вместо по 12 минути на час, както е в момента, излъчващите оператори имат по-голяма свобода да решават по кое време на деня да бъдат показвани реклами. Излъчващите оператори и доставчиците на услуги по заявка също така ще могат по-гъвкаво да използват позиционирането на продукти и спонсорството, като в същото време ще продължат да информират зрителите.

Очаква се всички тези разнообразни мерки да имат положително въздействие върху доставчиците на медийни услуги — предимно ТВ оператори — и да доведат до повишаване на техния капацитет да инвестират в аудио-визуално съдържание. Това е важно за конкурентоспособността на аудио-визуалната индустрия в ЕС.

Онлайн платформи: възможности и предизвикателства за Европа

Онлайн платформите играят ключова роля за иновациите и растежа на цифровия единен пазар. Те промениха из основи достъпа до информация и допринесоха за по-добрата и по-ефективна връзка между купувачи и продавачи. Необходимо е ЕС да предприеме действия, за да бъде създадена подходяща среда за привличане, задържане и растеж на нови и новаторски онлайн платформи.

Комисията очерта целенасочен, основан на принципи подход за справяне с проблемите, отбелязани от респондентите на публичната консултация на Комисията по време на продължилото една година оценяване на платформите (вижте [въпросите и отговорите](#)). Комисията ще подкрепи усилията на индустрията и заинтересованите страни за саморегулиране и съвместно регулиране, за да се гарантира запазването на гъвкавостта и актуалността на този подход. Областите на действие са:

- **Сравними правила за сравними цифрови услуги:** сравнимите цифрови услуги трябва да следват същите или подобни правила, а когато това е възможно, Комисията трябва да намалява мащаба и обхвата на съществуващото регулиране. Комисията ще прилага тези принципи в текущите преразглеждания на [законодателството на ЕС в областта на](#)

[далекосъобщенията](#) и на [Директивата за правото на неприкосновеност на личния живот и електронни комуникации](#), например когато обмисля дали правилата за поверителност следва да важат за доставчиците на онлайн далекосъобщителни услуги, както и за традиционните далекосъобщителни компании.

- **Задължение за отговорно поведение на онлайн платформите:** Съществуващият режим на отговорност, определен в [Директивата за електронната търговия](#), следва да бъде запазен. Отговори на конкретни проблеми ще се търсят чрез целенасочени инструменти, като **правила за аудио-визуалния сектор или за авторските права** ([съобщение за медиите](#)), или по-активни доброволни усилия от страна на индустрията. Така например, Комисията работи усилено с **големите онлайн платформи по кодекс за поведение във връзка с борбата със словото на омразата** и ще представи резултатите през следващите седмици.
- **Доверието е задължително:** Сътрудничеството при трансграничното прилагане ще гарантира, че платформите изпълняват задълженията си във връзка с правата на потребителите, например да посочват ясно спонсорираните резултати от търсене ([съобщение за медиите](#)). Комисията също така ще насърчи индустрията да засили доброволните усилия за борба с практики като фалшиви или подвеждащи онлайн отзиви. Комисията ще насърчи онлайн платформите да признават различни видове **сигурна електронна идентификация (eID)**, които дават същите гаранции като техните собствени системи за електронна идентификация.
- **Отворени пазари за основана на данни икономика: инициативата за свободно движение на данни**, насрочена за края на 2016 г., ще улесни превключването от работата с данни от една онлайн платформа на друга и преносимостта им между тях, както и при компютърните услуги в облак.
- **Равнопоставена и благоприятна за иновации бизнес среда:** Комисията ще събере информация по въпросите, повдигнати в публичната консултация от предприятия и доставчици, които работят директно с платформите. Някои от тях например са свързани с опасения във връзка с несправедливи договорни условия, по-специално що се отнася до достъпа до важни бази данни, пазарния достъп и цялостната липса на прозрачност. Въз основа на това до пролетта на 2017 г. Комисията ще вземе решение дали са необходими допълнителни действия на ЕС в тази област.

В бъдещата европейска програма за икономика на споделянето Комисията също така ще предостави насоки във връзка с приложимото законодателство на ЕС и ще направи препоръки за страните членки.

Контекст

Тези нови инициативи в рамките на стратегията за цифров единен пазар са представени днес заедно с пакет от мерки в подкрепа на електронната търговия в ЕС ([съобщение за медиите](#)).

Днешните мерки последваха редица инициативи за цифровизация на европейската индустрия ([съобщение за медиите](#)), предложения във връзка с авторските права ([съобщение за медиите](#)) и цифровите договори ([съобщение за медиите](#)), както и проект за решение за координация по отношение на радиочестотния спектър ([съобщение за медиите](#)). В стратегията за цифров единен пазар са включени 16 инициативи, които трябва да бъдат представени до края на тази година.

За повече информация

[Въпроси и отговори за онлайн платформите и правилата на ЕС в областта на аудио-визията](#)

Документи, приети днес:

[Предложение за преразглеждане на Директивата за аудио-визуалните медийни услуги](#)

[Съобщение за онлайн платформите и цифровия единен пазар](#)

[Работен документ на службите за онлайн платформите и цифровия единен пазар](#)

В социалните медии

[#DigitalSingleMarket](#)

[#AVMSD](#)

[#Platforms](#)

IP/16/1873

Лица за контакти с медиите:

[Nathalie VANDYSTADT](#) (+32 2 296 70 83)

[Marie FRENAY](#) (+32 2 29 64532)

Въпроси на граждани: [Europe Direct](#) на телефон [00 800 67 89 10 11](#) или на електронния адрес [на информационната служба](#)